

INFORME DE RESULTADOS

1 de enero-31 de diciembre de 2024

Comunicación





Introducción

- El año 2024, año en el que se ha producido el relevo en la presidencia y la Junta Directiva de AEPap, la Asociación ha seguido una estrategia de comunicación marcada por la presencia constante en medios y la especialización en todo lo relativo a la **salud infantil** (vacunación, VRS, gripe...), y como actor clave en **política sanitaria**, en todo lo referente a Atención Primaria y déficit de pediatras y aumentan los temas relacionados con los abusos de las pantallas.
 - De cara a los medios, los portavoces de AEPap, especialmente su grupo de comunicación, han desarrollado una **labor diaria de atención a entrevistas** en medios especializados y generalistas, así como una presencia constante a través de notas de prensa propias y alianzas con otras entidades.
 - A continuación, se resumen los resultados cuantitativos y cualitativos de algunas de las principales acciones de comunicación.
- 

Resultados generales



1.223 impactos en
medios



242 millones de
audiencia



+160 entrevistas y
gestiones con
medios



+50 impactos
en radio y tv



Equivalente a
5,4 M€ en
publicidad



28 notas de
prensa*

*Incluidas propias, de federadas, con otras entidades y notas del Foro de AP





Principales temas por audiencia

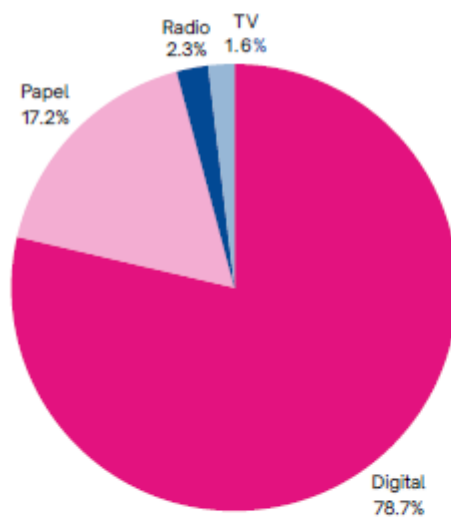
**BER
BES**

TEMA/EVENTO	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALORACIÓN
Entrevistas AEPap	182	58.535.302	1.893.713,41€
Congreso AEPap (rueda de prensa, notas y entrevistas)	157	26.467.023	544.694,89€
NP Vacunación tosferina (abril)	153	23.719.436	478.343,09€
NP Riesgos del vapeo en niños (junio)	78	14.124.004	386.730,19€
NP lectura en voz alta (abril)	52	13.017.996	283.766,15€
NP El móvil no es un regalo (diciembre)	39	11.046.365	189.068,28€
NP Vacuna viruela del mono para África (agosto)	66	9.768.361	168.763,35€
NP Vacunación infantil gripe (octubre)	44	5.893.629	155.027,39€
Varios AEPap	223	55.200.269	890.344,05

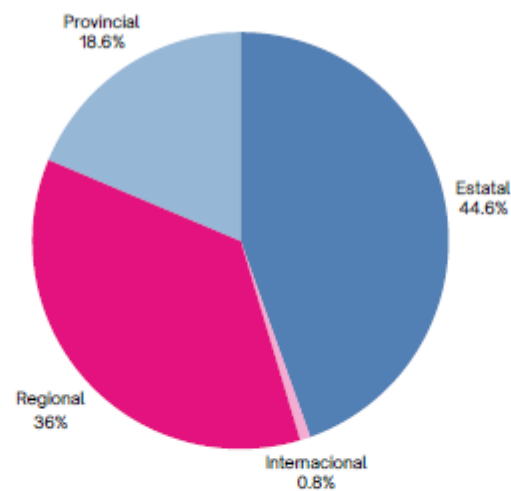


Resultado por tipo de medio

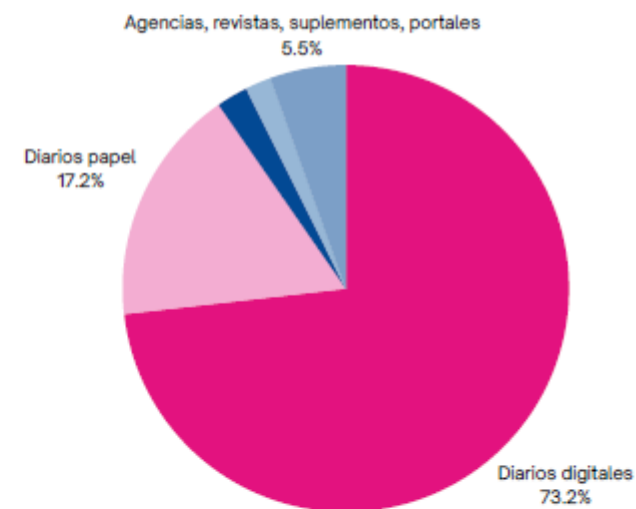
Soporte



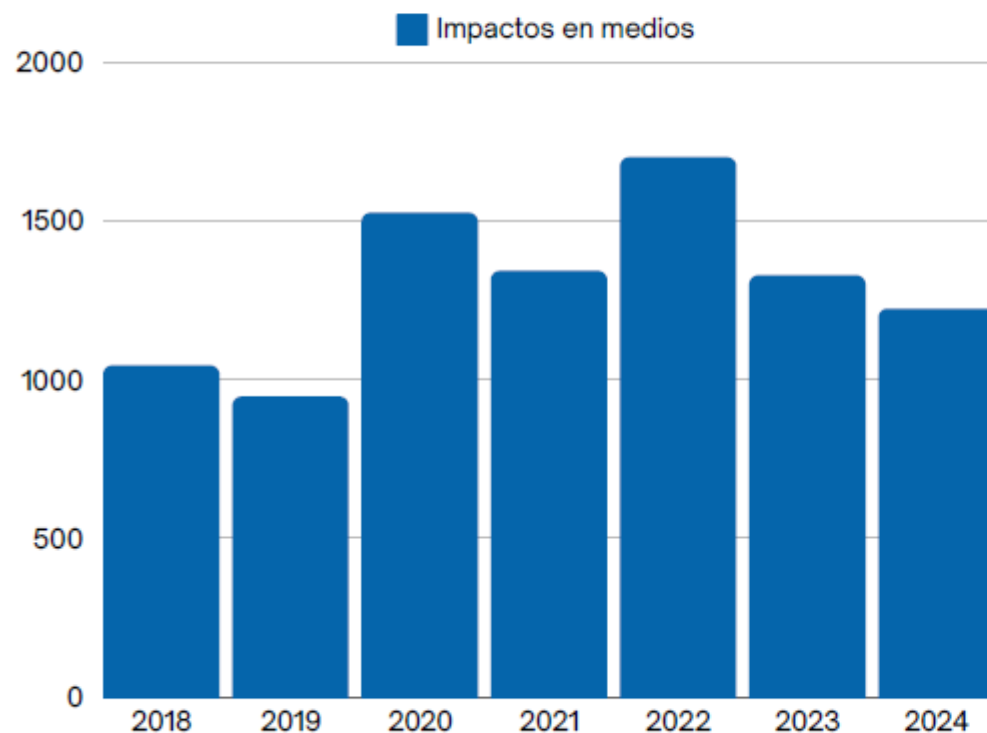
Alcance



Tipo de medio



Comparativa 2018-2024



- En 2024 los resultados en cuanto a número de **impactos** se mantienen estables por encima de los 1.200 y siguen muy por encima de los de los años previos a la pandemia.
- Lo mismo ocurre con la **audiencia** alcanzada, que se mantiene por encima de los 240 millones.
- En términos cuantitativos, se produce un **aumento del 10% en los impactos en medios audiovisuales** (radio y TV) respecto a 2023.
- Se mantiene el **tono positivo** y el protagonismo de las **entrevistas** con los portavoces de AEPap.

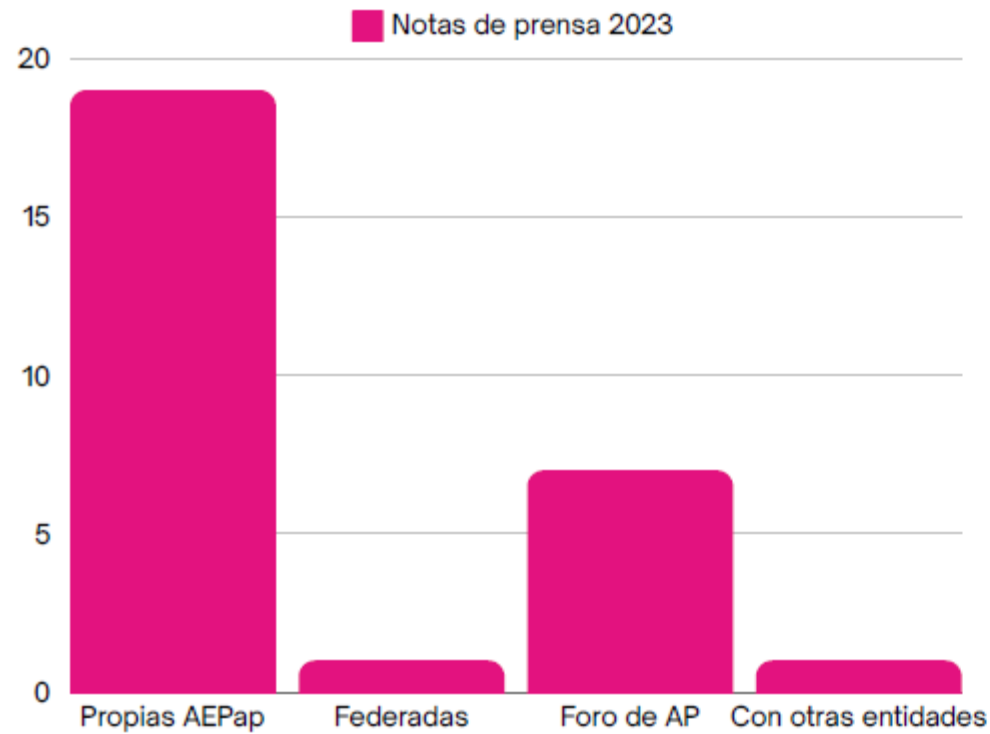


Entrevistas y gestiones con medios

- En 2024 se han llevado a cabo 168 entrevistas y gestiones con medios que han generado (al margen de las vinculadas al Congreso de AEPap):
 - **182 impactos** en medios de comunicación.
 - **1,8 millones de € de valor publicitario** en total.
 - Más de **58 millones de audiencia**.
- Por temática los asuntos más habituales han sido:
 - Situación de la **Atención Primaria, falta de pediatras**, temas profesionales.
 - Temas relacionados con la **vacunación**, infecciones, vacunas, gripe, VRS.
 - Uso de **pantallas, teléfono móvil, acceso a pornografía** por menores,
- Una veintena de **portavoces de AEPap han atendido entrevistas**. Los tres portavoces principales han sido los miembros del Grupo de Comunicación: el presidente de AEPap, el Dr. Pedro Gorrotxategi, la vicepresidenta Dra. Teresa Cenarro y la secretaria de la junta directiva de AEPap, Carmen Fidalgo.
- Se ha empleado contenido de **Familia y Salud** para gestionar algunas peticiones.



Notas de prensa (I)



- Durante 2024 se han difundido 28 notas de prensa de AEPap, la mayoría, en solitario, con un aumento (+4) respecto a 2023.
- Otras notas se han difundido junto con las entidades del Foro de AP, con AEP, otras sociedades científicas.
- AEPap también ha facilitado los servicios de comunicación a sus federadas para difundir sus comunicados locales.



Conclusiones

- En el año del relevo en su Junta Directiva, AEPap ha mantenido una **estrategia de comunicación basada en el rigor científico, el posicionamiento en temas de actualidad y la apuesta por la defensa de la pediatría de Atención Primaria.**
- Con estas premisas, AEPap se ha afianzado como **fuentes de referencia tanto en asuntos profesionales como científicos** para los medios.
- La **presencia en medios durante 2024 ha sido constante y el tono de la práctica totalidad de las informaciones, positivo, en medios cada vez más relevantes.**
- Destaca el **aumento de los impactos y entrevistas en radio y TV, así como en ediciones impresas de periódicos**, entre los que destacan las principales emisoras, canales y diarios estatales y regionales.
- En 2024 es también reseñable el **incremento de notas de prensa propias de AEPap**, que ha tomado la iniciativa sobre numerosos asuntos de actualidad (vacunación, tecnología, internacional, etc.).
- El grupo de comunicación formado por los **Dres. Pedro Gorrotxategi, Teresa Cenarro y Carmen Fidalgo**, que coordina la labor de decenas de portavoces, es **clave para estos buenos resultados.**

