

CAMPAÑA CONFIANZA CS. LA CORREDORIA

Estudiantes de 4º de Medicina de la Universidad de Oviedo:

Laura Fueyo Suárez

Paula Gómez Gómez

Pediatras del Centro de Salud La Corredoria:

Dra. María Fernández Francés

Dra. Mercedes Sarmiento Martínez



ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

Falta de
pediatras en los
Centros de Salud

Malas
condiciones
laborales

Plazas vacantes
que no se cubren

Falta de sustitución
ante enfermedad,
vacaciones o reducción
de jornada

**Futuro incierto de la
Atención Primaria en
Pediatria**

CAMPAÑA CONFIANZA



INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA



- Recoger firmas de apoyo al actual modelo con especialista en pediatría en el primer nivel asistencial.
- Concienciar a las familias del problema que atraviesa la Pediatría de Atención Primaria y pedirles que participen con apoyo y confianza en su defensa.



OBJETIVOS



- Conocer la opinión que tienen las familias del Centro de Salud sobre la Campaña Confianza e indirectamente sobre la Pediatría de AP.
- Conocer el número de apoyos recibidos mediante la recogida de firmas en el Centro de Salud.



MATERIAL Y MÉTODOS

- Se crea este formulario y se distribuye en las consultas de pediatría del Centro de Salud.
- Se pregunta:
 - Si están informados acerca de la Campaña.
 - En caso afirmativo, a través de qué medio.
 - En caso negativo, se les explica.
 - Si están de acuerdo con ella y quieren apoyar la Campaña con su firma.
 - Su opinión acerca de la Campaña.
- Se realiza un recuento de todas las firmas recogidas en papel en el Centro de Salud (en las consultas de Pediatría, Enfermería, en otras consultas, y en Administración).

Conoce la Campaña Confianza (S/N)	Donde la Conoció	Firma (S/N)	Opinión
NO	consulta	SI	¿Como van a quitar los pediatras?
SI	colegio	SI	Se puede entender en zonas con pocos niños
SI	C.S.	SI	Yo quiero siempre la misma pediatra
SI	C.S.	SI	¿Dónde van a ir los niños?
NO	Consulta	SI	Si desaparecen los pediatras te voy a buscar a ^{un}
SI	Internet	SI	Ya sois pocos, si además os quitan...
NO	Consulta	SI	"Estamos apañados"
NO	Consulta	SI	Si no tenemos pediatras, ¿qué hacemos?
NO	Consulta	SI	¿Cómo van a hacer eso?
SI	Internet	SI	—
NO	Consulta	SI	—
NO	Consulta	SI	No tiene nada que ver un médico de familia ^{con un pediatra}
SI	Consulta	SI	El Pediatra es el mejor que miras ^{un}
NO	Consulta	SI	Si desaparece pediatría, ¿dónde van a ir?
No	Consulta	SI	¿Qué es que los van a quitar?
No	Consulta	SI	—
No	Consulta	SI	¿Qué vamos a hacer con los niños?
No	Consulta	SI	"Ay madre, ¿qué van a hacer con vosotros?"
No	Consulta	SI	¿Cómo pueden quitar los pediatras?
No	Consulta	SI	—
SI	Internet	SI	—
No	Consulta	SI	—
No	Consulta	SI	—
No	Consulta	SI	"¿Qué dices?"



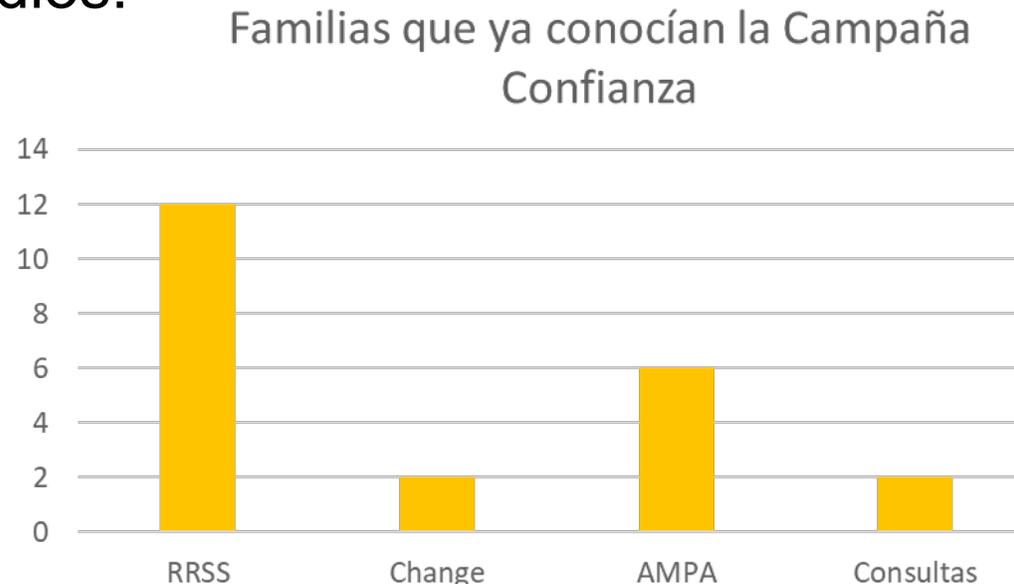
RESULTADOS



RESULTADOS

FIRMAS

- En el Centro de Salud de la Corredoria, entre los días 1 de febrero y 13 de abril, se recogieron un total de 2886 firmas.
- De 93 opiniones, 22 familias conocían la campaña previamente.
- De estas 22 personas, la habían conocido a través de los siguientes medios:



RESULTADOS

OPINIONES DE LAS FAMILIAS

- “¿Cómo van a quitar los pediatras?”
- “El pediatra es el que mejor trata a los niños...”
- “Para que se carguen algo que funciona bien...”
- “Recortes siempre en el mismo sitio”
- “¿Cuántas veces puedo firmar...?”
- “Luego se saturan los pediatras que quedan”
- “Se empieza a notar ya desde hace tiempo en zonas rurales”
- “No podemos permitirnos medicina privada para siempre”



CONCLUSIONES

- Sorprende la poca información que tienen las familias sobre la campaña a pesar de haberse difundido por redes sociales y en change.org.
- Tanto la población como los profesionales sanitarios de AP apoyan mayoritariamente el modelo de Pediatría de AP con pediatras en el primer nivel asistencial.
- Las opiniones recogidas consideran una pérdida de calidad la ausencia de pediatras en AP.
- La población confía menos en la atención de los médicos de familia para los niños respecto a la atención ejercida por pediatras.
- Gracias a la movilización de todos los miembros del equipo de AP de La Corredoria se ha conseguido recoger un número importante de firmas.



MUCHAS GRACIAS

